

## การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

### Community-Based Tourism Management Case Study KOH YOR Agro Tourism Community Muang District, Songkhla Province

กุลดารา เพียรเจริญ<sup>1</sup>

<sup>1</sup> สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1 ถนนราชดำเนินนอก อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 90000 โทรศัพท์ : 081-8983933 E-mail: kuldara@hotmail.com

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจและรวบรวมปัญหาและอุปสรรคของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร สัมภาษณ์บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยว โดยการใช้แบบสอบถาม ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ตามขอบเขตด้านเนื้อหา เสนอผลการศึกษาดังวิธีพรรณนาวิเคราะห์ นำเสนอในรูปแบบตาราง พบว่าชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ และชุมชนต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาจึงควรให้ทางองค์การบริหารส่วนตำบลเปิดโอกาสให้มีผู้แทนของชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นต่างๆ ในที่ประชุม และควรมีการประชุมเป็นประจำเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น อีกทั้งชุมชนต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยมีเจ้าหน้าที่ภาครัฐคอยเป็นที่ปรึกษา เพื่อให้การบริหารงานด้านการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางและความต้องการเดียวกัน สำหรับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจะเน้นรูปแบบของการอนุรักษ์ การตั้งกฎระเบียบต่างๆ และการจัดทำป้ายชี้แจงแสดงไว้ในแหล่งท่องเที่ยว

**คำสำคัญ:** การจัดการการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนา

#### Abstract

The purpose of this research was to survey and gather the problems and barriers of tourism community management and to study the guideline for developing community Koh Yor Agro Tourism Community Muang district, Songkhla province. The study was conducted by data collection, interview people who involved in tourism management and tourists who traveled to Koh Yor using questionnaire with 5 rating scales estimation. The data was analyzed according to the content and presented by descriptive analysis and tables. The study found that Koh Yor agro-tourism community has the potential of tourist attractions to support eco-tourism. The tourism development has encouraged Koh Yor as the source of

knowledge concerning Southern culture and folkway. The community wants to have the participation in the development by asking the Sub-district Administrative Organization for having a community representative to submit the ideas in a meeting and the meetings should perform regularly in order to exchange and discuss ideas. In addition, the community demands government officials to be consultants in order to manage tourism in the same direction. The guidelines of community-based tourism management are the requirement of the cooperation from many parties. Tourism development should focus on the form of conservation, the setting of rule and regulations and provide information signs in tourist attractions.

**Keywords:** tourism management, the community participation, development

#### 1. บทนำ

สภาพทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยที่มีความหลากหลาย ประกอบกับความร่ำรวยทางประวัติศาสตร์ทั้งประวัติศาสตร์ศิลป์และประวัติศาสตร์สังคม ในเชิงวัฒนธรรมก็มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นที่แตกต่างกันไปทั้งในชนเผ่า และความเป็นท้องถิ่นของชุมชน แต่ละแห่งทำให้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมของชุมชนมีความหลากหลาย น่าดึงดูดใจ และมีเสน่ห์แตกต่างจากการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ หรือแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์เพียงอย่างเดียว จากพื้นฐานของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ชุมชนมีอยู่ทำให้ชุมชนสามารถที่จะจัดการ และกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวหลากหลายน่าสนใจ และน่าดึงดูดใจ รวมถึงการเยี่ยมชมและร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ที่เห็นความสัมพันธ์ระหว่างประวัติศาสตร์ศิลป์และประวัติศาสตร์สังคมหรือมีการชมการแสดงพื้นบ้านทั้งในรูปแบบของละคร การละเล่น และการฟ้อนรำที่ดำเนินการและจัดแสดงโดยคนในท้องถิ่น ขณะเดียวกันก็มีกิจกรรมเสริมเพื่อศึกษาและสัมผัสวิถีชีวิตของชุมชนเกาะยอ เป็นเกาะที่มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติทั้งบนบกและในทะเลสาบ การเข้าไปตั้งถิ่นฐานทำมาหากินของผู้คนเมื่อหลายร้อยปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดชุมชนที่ขยายตัวไปรอบๆ เกาะ และได้สร้างสังคม วัฒนธรรม บนพื้นฐานความเชื่อดั้งเดิมและความเชื่อทางพุทธศาสนา จนพัฒนาเป็นเอกลักษณ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีทางสังคมและวัฒนธรรมเฉพาะของ ชาวเกาะยอได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของบ้านเรือน วัด

การทำผ้า การทำเครื่องปั้นดินเผา การเกษตรและอาหารการกิน ฯลฯ เกษะยังมีศักยภาพด้านการเกษตร ทั้งพืชสมุนไพร ไม้ผล และยังมีด้านการประมงเข้ามาเสริม ซึ่งเส้นทางที่ใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเริ่มตั้งแต่วัดท้ายยอดที่มีสวนสมุนไพรหลากหลายชนิดมายังสวนไม้ผล อาทิ ละมุด จำปาตะ ขนุน ส้มโอ มะพร้าว ที่สามารถชิมและซื้อติดไม้ติดมือเป็นของฝาก รวมทั้งชมงานหัตถกรรมพื้นบ้านอย่างเช่นผ้าทอเกาะยอ ของที่ระลึกอื่นๆ นอกจากนี้ได้ท่องเที่ยวแล้วยังได้ศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน และยังมีแหล่งเรือเพื่อศึกษาวิถีชีวิตชาวประมง การเลี้ยงปลาในกระชัง การทำประมงชนิดต่างๆ รอบทะเลสาบสงขลา ซึ่งสามารถทำรายได้ให้แก่คนในชุมชน จากสภาพพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์และมีความโดดเด่นในตัวเอง ทางชุมชนจึงสามารถจัดการและกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสภาพภูมิศาสตร์ทำให้ชุมชนท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว เกิดการสนับสนุนส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวทุกขั้นตอนและให้ชุมชนท้องถิ่นเกิดความรัก ความหวงแหน ความภาคภูมิใจพร้อมทั้งการสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสภาพแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน จากประเด็นดังกล่าวจึงทำให้เกิดความสนใจในการศึกษาศักยภาพของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวต่อไป

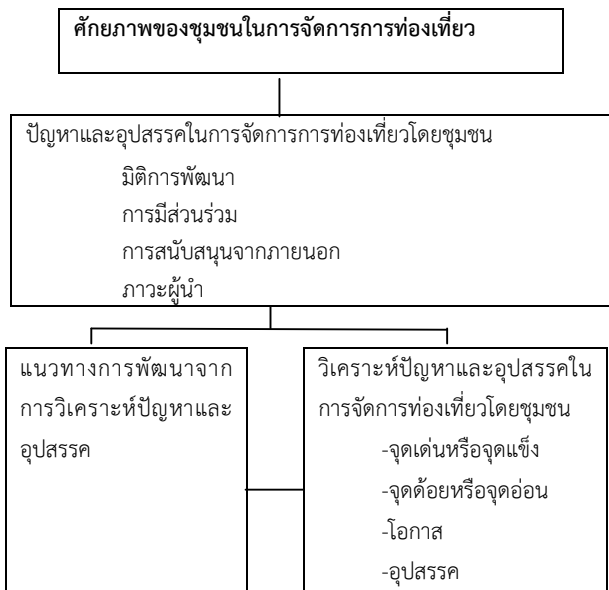
## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 สสำรวจและรวบรวมปัญหาและอุปสรรคของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
- 2.2 ศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

## 3. แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด การวิจัยและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้มีกรอบแนวคิดการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย



## 4. วิธีดำเนินงาน

ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาตามลำดับต่อไปนี้

1. ขั้นสำรวจและศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยการสำรวจและศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งเอกสารต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลความรู้พื้นฐานในการเขียนเค้าโครงวิจัยและเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาค้นคว้า

2. ขั้นเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

- 2.1 เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร โดยการเก็บข้อมูลเอกสาร ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- 2.2 เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม โดยใช้แบบสอบถามและสัมภาษณ์บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรบริหารส่วนตำบล การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดสงขลา ผู้นำชุมชนหรือชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนชาวบ้านและผู้เป็นเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้ แนะนำตัว และขอความร่วมมือในการสัมภาษณ์หรือตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ตรวจสอบความครบถ้วนและถูกต้องสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลทุกชุดทุกครั้งหลังการเก็บข้อมูลจนข้อมูลครบ และนักท่องเที่ยวจะทำการสุ่มด้วยวิธี Simple Random sampling เพื่อให้ได้นักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ สร้างตามแนวความคิดของลิเคิร์ท โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนของแบบสอบถาม 5 ระดับ ดังนี้ 5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด 4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก 3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง 2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับน้อย และ 1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด การแปลความหมายของค่าคะแนน ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของแบบสอบถามดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวหรือผู้เกี่ยวข้องมีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง นักท่องเที่ยวหรือผู้เกี่ยวข้องมีระดับความคิดเห็นในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง นักท่องเที่ยวหรือผู้เกี่ยวข้องมีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง นักท่องเที่ยวหรือผู้เกี่ยวข้องมีระดับความคิดเห็นในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง นักท่องเที่ยวหรือผู้เกี่ยวข้องมีระดับความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

2.3. ชั้นจัดกระทำกับข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

2.3.1 นำข้อมูลที่ได้จากเอกสาร และจากการสัมภาษณ์มาสรุปสาระสำคัญตามขอบเขตด้านเนื้อหา

2.3.2 นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 2.3.1 มาวิเคราะห์ตามขอบเขตด้านเนื้อหา

2.4. ชั้นเสนอผลการศึกษาค้นคว้าด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ นำเสนอในรูปแบบตาราง

5. ผลการศึกษา

การศึกษากิจการการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนกรณีศึกษาชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอ อำเภอเมืองจังหวัดสงขลา ผลการศึกษามีปรากฏดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นการศึกษาออกเป็น 7 ประเด็น ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชนบ้านพักอาศัย ซึ่งปรากฏว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงร้อยละ 60 รองลงมาเป็นเพศชายร้อยละ 40 มีอายุ 40 – 49 ปีร้อยละ 52 รองลงมา มีอายุ 30 – 39 ปีร้อยละ 24 อายุ 50 – 59 ปีร้อยละ 10 อายุ 20 – 29 ปีร้อยละ 8 และช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 6 ตามลำดับ ด้านการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษาร้อยละ 40 รองลงมา ระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 24 ระดับระดับปริญญาตรี ร้อยละ 20 และระดับอนุปริญญา / ปวส. ร้อยละ 16 ประกอบอาชีพเกษตรกรร้อยละ 32 รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไปร้อยละ 18 อาชีพธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 14 อาชีพแม่บ้านและอาชีพรับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจในสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 10 และอาชีพพนักงานบริษัทและอาชีพอื่นๆ เช่น ช่างราชการบ้านญาติในสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 8 มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 50 รองลงมาคือรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 40 รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทและรายได้ 15,001 – 20,000 บาทในสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 4 และรายได้ 20,001 บาทขึ้นไปร้อยละ 2 ตามลำดับ และมีระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน 12 ปีขึ้นไป ร้อยละ 64 รองลงมาคือระยะเวลา 9 – 12 ปีร้อยละ 16 ระยะเวลา 6 – 8 ปีร้อยละ 12 ระยะเวลา 3 – 5 ปีร้อยละ 6 และระยะเวลาต่ำกว่า 3 ปีร้อยละ 2 ตามลำดับ และมีบ้านพักอาศัยเป็นบ้านพักตนเอง ร้อยละ 76 รองลงมาคือบ้านบิดา – มารดา ร้อยละ 18 บ้านญาติ ร้อยละ 4 และบ้านเช่า ร้อยละ 2 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นการศึกษาออกเป็น 4 ประเด็น คือ มิติ การพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน การมีส่วนร่วมของ

ชุมชน การสนับสนุนจากภายนอกชุมชน และภาวะผู้นำ ซึ่งปรากฏผลดังนี้

ตาราง 1 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	S.D.	ระดับความคิดเห็น
-มิติการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	2.72	1.05	ปานกลาง
-การมีส่วนร่วมของชุมชน	2.73	0.96	ปานกลาง
-การสนับสนุนจากภายนอกชุมชน	2.59	0.94	ปานกลาง
-ภาวะผู้นำ	2.55	0.06	ปานกลาง
รวม	2.65	0.12	ปานกลาง

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.65$ ) ซึ่งพิจารณารายละเอียดทั้ง 4 ด้านพบว่าชุมชนเกาะยอมีปัญหาและอุปสรรคด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 2.73$ ) โดยพบว่าชุมชนเกาะยอมีปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการความปลอดภัยในชุมชนระดับมากที่สุด รองลงมาคือมีปัญหาและอุปสรรคด้านการมิติการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ( $\bar{X} = 2.72$ ) โดยพบว่าชุมชนเกาะยอมีเส้นทางที่ใช้ในการเดินทางภายในชุมชนสะดวกไม่ยุ่งยากและปลอดภัยระดับมากที่สุด การสนับสนุนจากภายนอกชุมชน ( $\bar{X} = 2.59$ ) พบว่าชุมชนเกาะยอมีปัญหาและอุปสรรคด้านการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชนด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนระดับมากที่สุด และภาวะผู้นำ ( $\bar{X} = 2.55$ ) พบว่าชุมชนเกาะยอมีปัญหาและอุปสรรคด้านผู้นำชุมชนเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องระดับมากที่สุด

นอกจากนี้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ดังนี้

จุดแข็ง

-ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ ซึ่งมีความน่าสนใจ เช่น ภูมิปัญญาการทอผ้า การทำเกษตรแบบผสมผสาน (สวนสมรม) การทำประมง เป็นต้น

-ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งการเดินทางที่สะดวกโดยการมีป้ายบอกทิศทางและป้ายสื่อความหมายที่ชัดเจน

-ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอมีสถานที่อำนวยความสะดวกในการพักผ่อนแก่นักท่องเที่ยวในรูปแบบของโฮมสเตย์ อีกทั้งยังมีร้านอาหารทะเล และร้านอาหารพื้นเมืองที่คอยอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าเฉพาะหรือเป็นเอกลักษณ์ของตำบล เช่น ผ้าทอเกาะยอ อาหารแปรรูปจาก

ผลิตภัณฑ์ทางทะเล เครื่องปั้นดินเผา และปลากระพงขาวซึ่งถือได้ว่ามีรสชาดีอร่อย

#### **จุดอ่อน**

-ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอขาดการประสานงานระหว่างองค์การปกครองท้องถิ่นและชุมชน

-ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### **โอกาส**

-ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอควรมีการร่วมมือกับองค์กรภายนอก เช่น มหาวิทยาลัยในการอบรมความรู้เกี่ยวกับมัคคุเทศก์และยุวมัคคุเทศก์ท้องถิ่น อีกทั้งร่วมมือกับโรงเรียนในท้องถิ่นในการร่างหลักสูตรบูรณาการการท่องเที่ยวเกาะยอเพื่อให้เยาวชนรักและหวงแหนท้องถิ่นตน

-ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอควรส่งเสริมการพักแรมแบบโฮมสเตย์ของเกาะยอให้เป็นการศึกษารูปแบบชีวิตการดำเนินชีวิตของชุมชนให้มากขึ้น

#### **อุปสรรค**

-ข่าวความรุนแรงอย่างต่อเนื่องของพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนรวมทั้งในพื้นที่สงขลาเองส่งผลให้นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัย

### **ตอนที่ 3 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา**

ผู้วิจัยกำหนดประเด็นการศึกษาไว้ 3 ประเด็น ดังนี้คือ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาการบริการการท่องเที่ยว และพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยว

#### **3.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว**

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนเป็นหน้าที่ที่ทุกคนต้องช่วยกันดูแลรักษา ดังนั้นเมื่อมีการร่วมมือกันจากคนในชุมชน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และองค์การบริหารส่วนตำบล ก็สามารถทำให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ดีและตรงกับความต้องการของทุกฝ่าย และการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชนเกาะยอนั้นจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากชาวบ้านและองค์กรของภาครัฐ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งปรับปรุงภูมิทัศน์ ให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนรวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นภายใน เพื่อเอื้ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ ทั้งนี้โดยมีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการท่องเที่ยว นอกจากนี้การพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชนเกาะยอยังต้องการให้เกาะยอเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ ซึ่งเกาะยอมีสิ่งที่น่าสนใจหลายอย่าง เช่น ภูมิปัญญาการทอผ้า การทำกระดาษแบบผสมผสาน (สวนสมรม) การทำประมง และต้องส่งเสริมและสนับสนุนมูลค่าผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสินค้าเกษตรเพื่อให้

ชาวบ้านมีรายได้เสริม และต้องมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของเกาะยอให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย

#### **3.2 การพัฒนาการบริการการท่องเที่ยว**

การพัฒนาการบริการการท่องเที่ยวในตำบลเกาะยอ ทางองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอมีการพัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยวในการอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว มีการพัฒนาระบบไฟฟ้า โดยการติดตั้งระบบไฟฟ้าเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในเวลาากลางคืน มีการซ่อมแซมเสาไฟฟ้าที่ได้รับความเสียหายให้กลับมาใช้งานได้รวดเร็ว และพร้อมกันนี้ทางองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอได้มีความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการจัดสร้าง ปรับปรุงและบำรุงรักษาสสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีการปรับสภาพถนนบางเส้นทางที่เป็นหลุมบ่อ รวมทั้งการตกแต่งตัดกิ่งไม้ที่กีดขวางเส้นทางจราจรซึ่งส่งผลให้ยานพาหนะขนาดใหญ่สามารถสัญจรได้ และนอกจากนี้ได้รับความร่วมมือจากศูนย์สามวัยสายใยรักแห่งครอบครัวเกาะยอ เข้ามาฝึกอบรมในการอบรมชาวบ้านและเยาวชนของเกาะยอ เช่น การอบรมมัคคุเทศก์น้อยที่พิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา สถาบันทักษิณคดีศึกษา โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ เยาวชนในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และวิธีการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในตำบลเกาะยอได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการเปิดอบรมชาวบ้านในการช่วยกันอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยจัดให้มีการอบรมการทำก้อนจุลินทรีย์ (EM Ball) ในการฟื้นฟูทะเลสาบสงขลา นอกจากนี้ทางองค์การบริหารส่วนตำบลได้จัดให้มีรถนำเที่ยวบริการรอบเกาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นหมู่คณะ โดยจัดให้มีพนักงานขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอบริการข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับบรรยากาศธรรมชาติโดยรอบของตำบลเกาะยอตามเส้นทางท่องเที่ยว โดยใช้เวลาประมาณครึ่งวัน

#### **3.3 พัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยว**

การพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะยอ องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลเกาะยอ โดยจัดให้มีมีแผ่นพับไว้บริการนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอ [www.kohyor.go.th](http://www.kohyor.go.th) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานหาดใหญ่ (สงขลา-พัทลุง) ผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.songkhlaturism.org> อีกทั้งมีการส่งเสริมการจัดงานเทศกาลประเพณีภายในตำบลเกาะยอเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น ประเพณีลอยกระทง เทศกาลของดีเกาะยอ ซึ่งมีทั้งผลไม้ อาหารพื้นเมือง และผ้าทอเกาะยอที่เป็นหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ถนนสายวัฒนธรรม บริเวณถนนอ่าวทรายสวนใหม่ซึ่งปรับให้เป็นถนนคนเดินในอนาคต และโครงการการสร้างตลาดน้ำของวัดแหลมพ้อ ซึ่งคาดว่าจะสามารถทำให้เกาะยอเป็นที่รู้จัก นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ตำบลเกาะยอเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงการเดินทางเข้าถึงที่สะดวกสบายโดยการเพิ่มป้ายบอกทางและป้ายสื่อ

ความที่ชัดเจน รวมทั้งการจัดการทำป้ายประชาสัมพันธ์เชิงชวนที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว

## 6. การอภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนกรณีศึกษา ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอ อำเภอเมืองจังหวัดสงขลา สามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอ อำเภอเมืองจังหวัดสงขลา เป็นเกาะที่ตั้งอยู่กลางทะเลสาบสงขลาตอนล่าง การประกอบอาชีพโดยทั่วไปเป็นแบบผสมผสานกันระหว่างการเกษตร การประมงและอุตสาหกรรมในครัวเรือน การเกษตรที่สำคัญ คือ การทำสวนผลไม้ การประมงมีทั้งการออกจับกุ้ง ปลา ตามธรรมชาติในทะเลสาบสงขลาและการเลี้ยงปลากะพงขาวในกระชัง จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติซึ่งเหมาะแก่การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีระบบนิเวศสมบูรณ์มีความสำคัญต่อการศึกษาเรียนรู้ และการอนุรักษ์ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศในพื้นที่ที่มีความดึงดูดใจและมีโอกาสในการจัดกิจกรรมเชิงนิเวศได้ [1] นอกจากนี้ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอมีการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชนเพื่อให้เกาะยอเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ ซึ่งชุมชนเกาะยอมีสิ่งที่น่าสนใจหลายอย่าง เช่น ภูมิปัญญาการทอผ้า การทำการเกษตรแบบผสมผสาน (สวนสมรม) การทำประมง และต้องส่งเสริมและสนับสนุนมูลค่าผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งใกล้เคียงกับผลการวิจัยเรื่องศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลาพบว่าศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของเกาะยอโดยรวมมีความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยศักยภาพด้านการท่องเที่ยวมีในระดับสูง เนื่องจากมีถึง 10 จุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจ การตลาดการท่องเที่ยวมีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีสินค้าจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นผลไม้และผ้าทอคุณภาพดี มีความโดดเด่น แต่การแปรรูปและการส่งเสริมการตลาดยังมีน้อย โครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะมีศักยภาพในระดับค่อนข้างต่ำ โดยรถขนาดใหญ่เดินทางไม่สะดวก ไม่มีรถบริการนักท่องเที่ยว ที่จอดรถและโทรศัพท์บริเวณจุดท่องเที่ยว [2] อีกทั้งชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอ เป็นพื้นที่ในความดูแลขององค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งกำหนดแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลและสภาตำบลไว้ 6 รูปแบบดังนี้คือ 1) องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินการเองทั้งหมด 2) องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินการเองโดยมีที่ปรึกษาจากภายนอก 3) ดำเนินการโดยมีคณะกรรมการร่วมจากหลาย ๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง 4) ดำเนินการในรูปแบบสหกรณ์ 5) ให้องค์กรประชาชนในพื้นที่บริการและจัดการ และ 6) จ้างหรือให้สัมปทานกับบริษัทเอกชนจากภายนอก[3] ซึ่งรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอนั้นมีรูปแบบ

การบริหารและการจัดการท่องเที่ยวในข้อ 1) องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินการเองทั้งหมด ซึ่งเกี่ยวกับเรื่องนี้พบว่าชุมชนเองอยากเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการท่องเที่ยว หรือคอยอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยวและให้ออมต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว หรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ชุมชนเกาะยอเองยังมีปัญหาและอุปสรรคในการจัดการการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ เช่น ชุมชนต้องการเข้ามามีส่วนร่วมและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ ในที่ประชุม เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น นอกจากนี้ผู้นำหรือคณะกรรมการหมู่บ้านควรเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้แสดงความคิดเห็นในการบริหารงานของชุมชนเพื่อให้การท่องเที่ยวเดินทางไปในทิศทางและความต้องการเดียวกัน ซึ่งใกล้เคียงกับผลการศึกษารื่องแนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวของตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา พบว่าชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในชุมชนต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยมีเจ้าหน้าที่ภาครัฐคอยเป็นที่ปรึกษา [4] สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ประกอบด้วยรายการนำเที่ยวที่นิยมกันในพื้นที่ทั้ง 2 รายการ ได้แก่ รายการนำเที่ยว 1 วัน และรายการนำเที่ยว 2 วัน 1 คืน จัดเป็นรายการนำเที่ยวที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นหลัก และจัดเป็นกิจกรรมที่มีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่โดยทั่วไป

สำหรับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน พบว่าการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเกาะยอจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทั้งจากชุมชนและองค์กรภาครัฐ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้ชุมชนเกาะยอเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจะเน้นรูปแบบของการอนุรักษ์ และจัดให้มีการจัดทำแผ่นป้ายบอกข้อมูล การกำหนดกติกาต่าง ๆ ในการเข้าพัก จัดให้มีรถนำเที่ยวบริการรอบเกาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นหมู่คณะ โดยจัดให้มีพนักงานขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอบริการข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติของกลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่น ซึ่งกล่าวไว้ว่า องค์กรต่าง ๆ ในพื้นที่ เช่น สภาตำบล กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และผู้นำท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการสนับสนุนแผนงาน โครงการ และกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินการขององค์กรประชาชนอื่น ๆ ด้วย และนอกจากนี้ชุมชนยังมีส่วนในการต้อนรับและให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวรวมทั้งการแสดงความคิดเห็นหรือมีส่วนร่วมในการเสนอแนวทางการปฏิบัติในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ด้วย โดยการตั้งกฎระเบียบต่าง ๆ และจัดทำป้ายชี้แจงแสดงไว้ในแหล่งท่องเที่ยว [5] อีกทั้งจัดให้มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยจัดแผนพับไว้บริการนักท่องเที่ยว และเวปไซด์ขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานหาดใหญ่ (สงขลา-พัทลุง)

## 7. สรุปและข้อเสนอแนะ

การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

### 1. ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีปัญหาและอุปสรรคในการจัดการการท่องเที่ยวดังนี้

1.1 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว เนื่องจากชุมชนต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทุก ๆ ด้าน ร่วมกับองค์กรบริหารส่วนตำบล

1.2 ชุมชนต้องการให้มีการพัฒนาเกี่ยวกับเส้นทาง การเดินทางภายในชุมชนที่สะดวก โดยจัดให้มีป้ายและสัญลักษณ์บอกเส้นทางที่เข้าใจง่ายชัดเจน

1.3 ชุมชนต้องการการสนับสนุนจากภายนอก เช่น การสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชนในด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน และต้องการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวมถึงงบประมาณเพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว

1.4 ชุมชนต้องการผู้นำชุมชนที่เห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีความสามารถในการบริหารงบประมาณเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีการควบคุมดูแล และประเมินผลเกี่ยวกับการบริหารและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน

### 2. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

#### 2.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ชุมชนควรเริ่มการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น และพัฒนาชุมชนเกาะยอให้เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ จัดทำแผ่นป้ายบอกข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการกำหนดกติกาต่างๆ ในการเข้าพักโฮมสเตย์

#### 2.2 การพัฒนาการบริการการท่องเที่ยว

ชุมชนควรจัดให้มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว รวมทั้งการอบรมชาวบ้านและเยาวชนให้มีความรู้ความเข้าใจในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

#### 3. พัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยว

จัดให้มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ผ่านทางเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะยอ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานหาดใหญ่ (สงขลา-พัทลุง) ส่งเสริมการจัดงานเทศกาล

ประเพณีต่าง ๆ ภายในตำบลเกาะยอ รวมทั้งการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เชิญชวนที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว

### ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการศึกษาการประเมินมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ เช่น มาตรฐานที่พักในรูปแบบต่าง ๆ
2. ควรมีการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อกำหนดและจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต

## 8. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยที่ได้สนับสนุนทุนอุดหนุนโครงการวิจัยประจำปีงบประมาณ 2554 ผู้ทรงคุณวุฒิและคณาจารย์หลักสูตรสาขาวิชาการท่องเที่ยว ที่ให้การสนับสนุนการศึกษาให้ลุล่วงมาเป็นอย่างดี

## 9. การอ้างอิง

- [1] สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2542). รายงานขั้นสุดท้ายการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- [2] สุภาพร รัตนตรัย. (2548). ศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. ปรินญาณิพนธ์ ศศ.ม. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- [3] บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และคณะ. (2541) “โครงการศึกษาวิจัยการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม”, รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาแนวทางการบริหารและจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และสภาตำบล (สต.). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [4] อัมมาน โสดาหวัน. (2554). แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวของตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- [5] การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย